

POROZUMIENIE

pomiędzy

Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych

Michałem Serzyckim

a

Związkiem Pracodawców Branży Internetowej

Interactive Advertising Bureau Polska

reprezentowanym przez

Piotra Kowalczyka, Prezesa Zarządu

Szymona Szmigła, Członka Zarządu

o wspólnym działaniu na rzecz upowszechniania prawa do ochrony danych osobowych i prawa do prywatności oraz tworzenia kodeksu dobrych praktyk

Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych i Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, zwani dalej „Stronami”

- kierując się wolą upowszechniania i wdrażania reguł prawnych ochrony danych osobowych,
- kształtując idee oraz uregulowania służące ochronie danych osobowych rozwinięte poprzez przepisy Konwencji 108 Rady Europy z dnia 28 stycznia 1981 r. o ochronie osób w związku z automatycznym przetwarzaniem danych osobowych, dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego oraz Rady z dnia 24 października 1995 r. o ochronie osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych oraz swobodnego przepływu tych danych, a także zagwarantowane w art. 51 Konstytucji RP oraz ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych,

- w swym działaniu mając na uwadze znaczenie i oddziaływanie Konwencji o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności, uzgodnili co następuje:

Artykuł 1

Strony będą współpracować na rzecz podnoszenia wiedzy dotyczącej ochrony prywatności oraz danych osobowych i w tym zakresie będą w szczególności podejmować wspólne działania edukacyjne i promocyjne w ramach swoich kompetencji określonych w odpowiednich przepisach.

Artykuł 2

Strony będą współpracować na rzecz zapewnienia przez członków Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska właściwego stosowania przepisów o ochronie danych osobowych, w tym będą współpracować przy wypracowaniu kodeksu dobrych praktyk w zakresie ochrony danych osobowych.

Artykuł 3

Realizację postanowień porozumienia Strony powierzają Biuru Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych i Zarządowi Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska.

Artykuł 4

Porozumienie zostało sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Artykuł 5

Porozumienie wchodzi w życie w dniu podpisania. Porozumienie zawarte jest na czas nieokreślony. Każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia Porozumienia z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia. W razie wypowiedzenia Porozumienia podjęte działania będą kontynuowane, aż do ich zakończenia, zgodnie z warunkami uzgodnionymi uprzednio przez umawiające się Strony.

**Generalny Inspektor
Ochrony Danych
Osobowych**

Michał Serzycki

**Prezes Zarządu
Piotr Kowalczyk**

**Członek Zarządu
Szymon Szmigiel**

Porozumienie podpisano w Warszawie, dnia 28 stycznia 2010 roku.